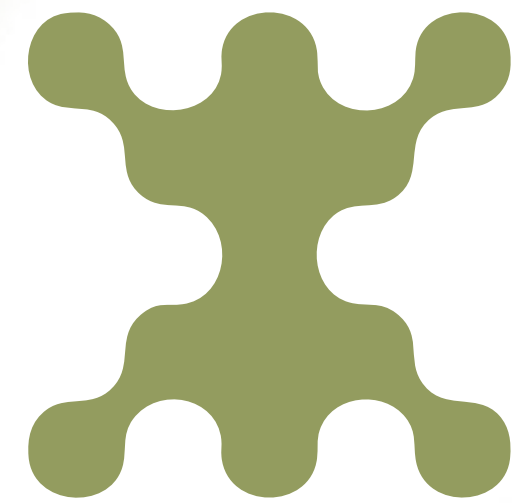


Peken Banyumasan



culture
creative
circular

culture

creative

circular

Kami, **Mahasiswa** dan **Civitas Telkom University Purwokerto**, berinisiatif menghadirkan **perubahan** nyata di **Kota Banyumas** melalui **pengembangan ruang publik yang inklusif, partisipatif, dan berkelanjutan**. Dengan pendekatan kolaboratif lintas sektor dan berbasis **ekonomi kreatif sirkular**, kami ingin menciptakan ruang yang **mendorong interaksi sosial, ekspresi budaya, dan pemberdayaan masyarakat**.

Inisiatif ini diwujudkan melalui **Peken Banyumasan**, sebuah ruang kreatif berbasis budaya lokal yang menghadirkan pengalaman **wisata budaya, kuliner, dan produk kreatif khas Banyumas**.

Kami menggunakan tagar **#Mrapat** sebagai simbol penghormatan terhadap Adipati Mrapat, pendiri Banyumas, sekaligus sebagai ajakan untuk merapat—bergabung dan berkontribusi dalam gerakan kolektif membangun Banyumas.

Peken Banyumasan

culture

creative

circular

Peken Banyumasan bukan hanya sebuah event, tetapi **gerakan sosial budaya yang mendorong pertumbuhan ekonomi lokal berbasis potensi masyarakat.**

Bukan event
komersial musiman

Living cultural space:
ruang budaya cerita, dan
kebanggaan
(Laboratorium Budaya)

Bukan sekedar
tempat jual beli

Peken Banyumasan

VISI

Memperkuat Taman Kota Lama Banyumas sebagai **Ikon Budaya** dan **Warisan Heritage**,
Kebanggaan **Banyumas untuk Indonesia**.

TUJUAN

- 1. Menggaungkan** Kabupaten Banyumas sebagai destinasi untuk belanja, berbudaya, dan berkeaktivitas berskala lokal hingga global.
- 2. Mengangkat** kearifan lokal Kabupaten Banyumas agar lebih dikenal baik di level Nasional maupun Internasional.
- 3. Memberdayakan** warga dan potensi desa di wilayah Kabupaten Banyumas.

SASARAN

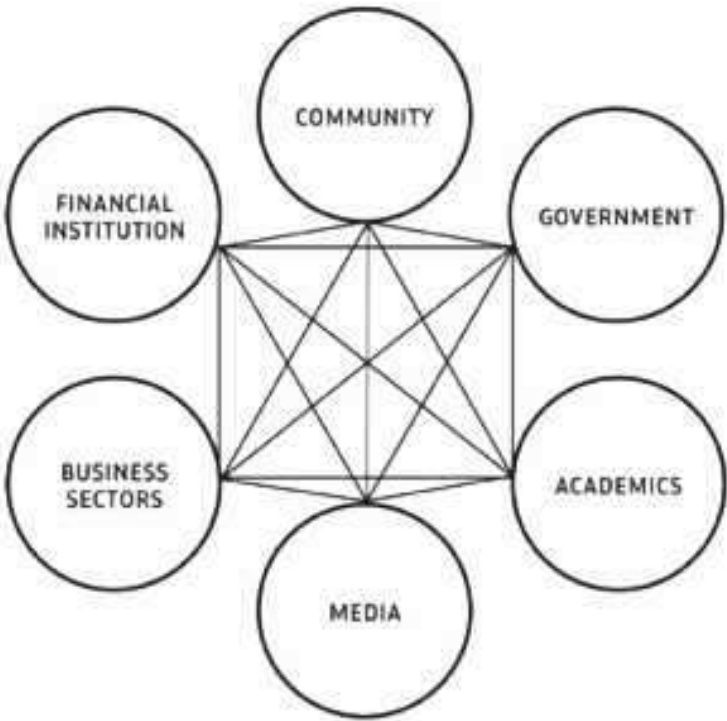
- 1. Meningkatnya** ekonomi Masyarakat Kabupaten Banyumas.
- 2. Terbangunnya** ekosistem berbasis ekonomi kreatif yang berkelanjutan.
- 3. Internasionalisasi** Kabupaten Banyumas sebagai tujuan wisata budaya.
- 4. Meningkatnya** jumlah pelaku & kualitas usaha di Kabupaten Banyumas.

culture

creative

circular

KONSEP EKOWISATA BERBASIS BUDAYA



KOLABORASI



Menyatu dengan lingkungan dan komunitas

Pengalaman otentik, edukatif, partisipatif

Pelestarian & pengembangan budaya

Pemberdayaan masyarakat

Peken Banyumasan

culture

creative

circular

Peken Banyumasan **diadakan setiap 2 kali dalam satu bulan.** Dalam setiap event, **Peken Banyumasan** menggunakan tagar **#Mrapat** sebagai bentuk **penghargaan terhadap Adipati Mrapat** yang telah mendirikan Banyumas dan sebagai bentuk **campaign ajakan untuk merapat.**

Setiap Sabtu,
15.00-20.00 WIB

Peken Banyumasan

culture

creative

circular

V E N U E

**Taman Kota
Lama Banyumas**



L O C A T I O N

Jl. Budi Utomo No.1, Banyumas, Sudagaran, Kec. Banyumas,
Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah 53192



Peken Banyumasan

Peken Banyumasan tidak hanya menjadi **ruang kreatif berbasis budaya lokal**, tetapi juga **berkontribusi langsung** terhadap pencapaian **Tujuan Pembangunan Berkelanjutan** (*Sustainable Development Goals*). Melalui berbagai program yang dijalankan, **Peken Banyumasan menghadirkan dampak sosial, ekonomi, dan budaya yang selaras dengan agenda pembangunan global.**

Lokal Market & Banyumasan Culinary Taste

Program Local Market dan Banyumasan Culinary Taste membuka ruang ekonomi baru bagi pedagang lokal, pengrajin, dan pelaku kuliner tradisional. (SDG 1. Tanpa Kemiskinan)

Banyumas Experience & Performance

Peken Banyumasan menghadirkan ruang publik yang hidup dan inklusif melalui program Banyumasan Experience & Performance dan Discovery Banyumasan. (SDG 11. Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan)

Bring Your Own Banyumasan (B.Y.O.B)

B.Y.O.B menjadi ruang berbagi pengetahuan, diskusi, dan berkolaborasi antarpelaku usaha dan komunitas. (SDG 17. Kemitraan untuk Mencapai Tujuan)

Banyumasan Coffee Connection

Kegiatan Banyumasan Coffee Connection mendorong konsumsi produk lokal dan mengangkat nilai keberlanjutan melalui rantai pasok yang lebih pendek dan ramah lingkungan. (SDG 12. Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab)

culture

creative

circular

PROGRAM DETAIL



Program **Local Market dan Banyumasan Culinary Taste** sejalan dengan fokus **penguatan UMKM**. Program ini memposisikan penyelenggara sebagai **mitra strategis dalam mendukung pelaku usaha lokal** melalui:

- Fasilitasi **akses permodalan bagi pelaku usaha**.
- **Digitalisasi transaksi** untuk mendorong kemudahan dan inklusi keuangan.
- Penyediaan **area branding untuk UMKM unggulan** di lokasi event.



Program **Bring Your Own Banyumasan (B.Y.O.B)** dan **Coffee Connection** menjadi **ruang pertemuan dan diskusi bagi pelaku UMKM dan komunitas**.

Kegiatan yang dapat diadakan antara lain:

- **Sesi berbagi pengalaman** antar pelaku usaha.
- **Diskusi strategi** pengembangan usaha.
- Obrolan seputar tantangan dan peluang bisnis.

Peken Banyumasan

culture

creative

circular

PROGRAM DETAIL



Program **Pitutur** merupakan **inisiatif pemberdayaan masyarakat berbasis budaya, edukasi, dan keberlanjutan** yang bertujuan memperkuat ekosistem ekonomi kreatif lokal.

Pitutur Ngider Desa Banyumas

Mengajak pengunjung datang langsung ke desa-desa Banyumas untuk:

- Menikmati kuliner otentik khas desa.
- Menyaksikan tradisi, seni, dan adat lokal.
- Berinteraksi dengan warga dan merasakan kearifan hidup makna, menghadiri acara serta pengalaman yang tidak ditemukan di tempat lain.

Peken Banyumasan

culture

creative

circular

PROGRAM DETAIL



Banyumasan Experience & Performance dan Discovery Banyumasan menyuguhkan sajian budaya dan pengalaman seru khas Banyumas, sekaligus menjadi wadah untuk menampilkan dan memperkenalkan karya, produk, maupun pertunjukan terbaik dari pelaku budaya, UMKM, komunitas, maupun desa. Program ini mendukung SDGs 11 (Kota dan Pemukiman Berkelanjutan).

Peken Banyumasan

culture

creative

circular

CAPAIAN UTAMA



Konsisten berjalan dengan
anggaran swadaya
± Rp **2 Juta**/Pagelaran



Berkolaborasi dengan
12 Desa
di wilayah **Kota Lama**



Dikunjungi melalui program
Pitutur
(**narasi & edukasi** publik)



Desa hadir sebagai
Tenant Artisan



Kolaborasi
Akademisi x Pemerintah
(DKV Telkom University Purwokerto x Kecamatan Banyumas)

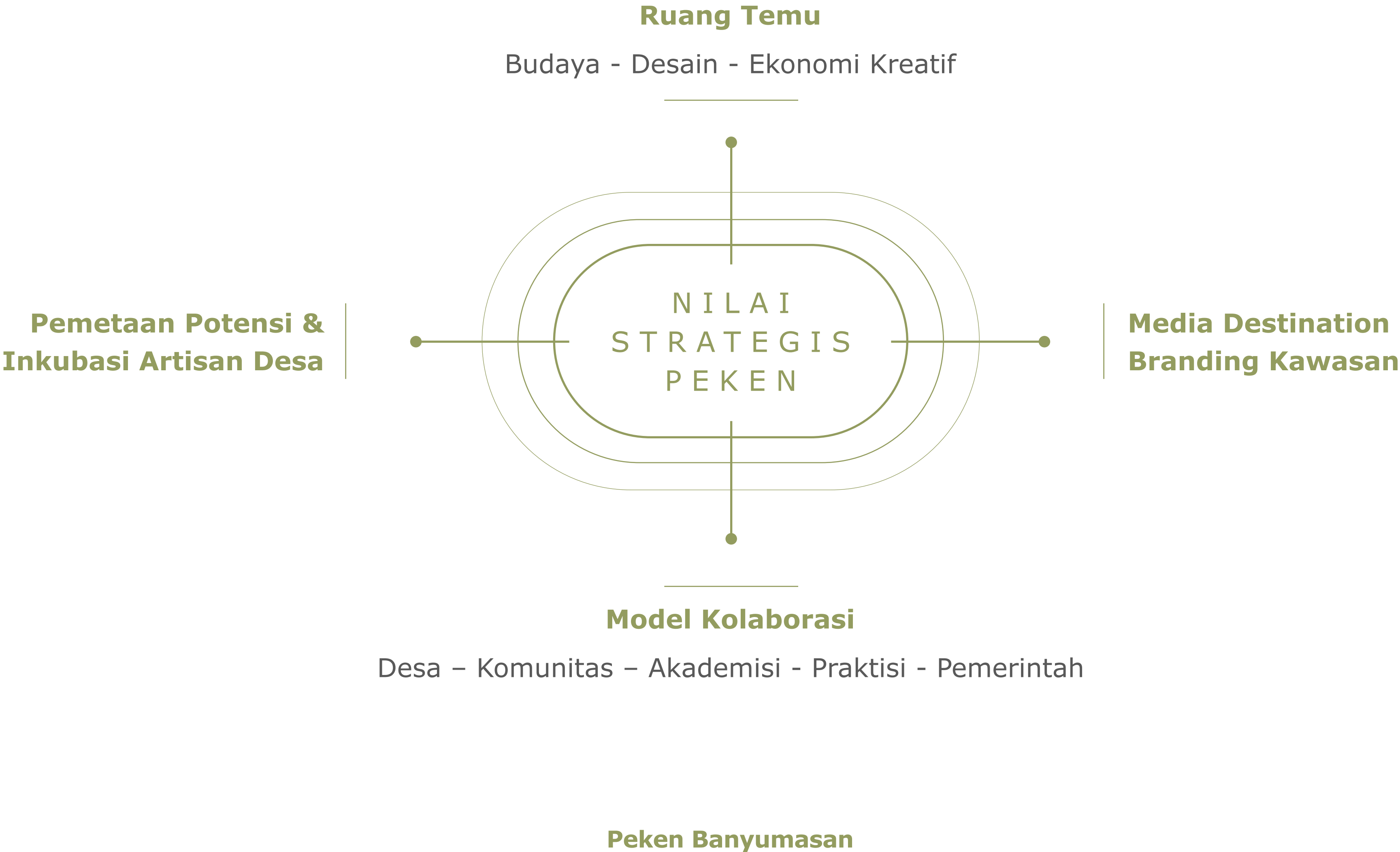
- Perancangan *Destination Branding* 12 desa
- Penguatan identitas visual & narasi lokal

Peken Banyumasan

culture

creative

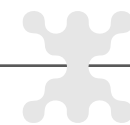
circular



TANTANGAN NYATA

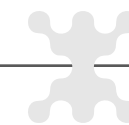
Kualitas Sajian Belum Sebanding dengan:

- Kekuatan cerita desa,
- Potensi branding yang sudah dirancang.



Keterbatasan Anggaran Membuat Peken:

- Tampil sederhana,
- Sulit menarik *crowd* yang lebih besar.



Potensi Dampak Belum Maksimal.



KEBUTUHAN
UTAMA KE DEPAN

Suntikan anggaran dibutuhkan untuk:

1 Pagelaran yang lebih representatif & berkelas

2 Lighting artistik

3 Sound system profesional

4 Meja & booth artisan yang seragam dan branded

5 Penataan ruang yang:

- Imersif
- Fotogenik
- Mendukung storytelling desa

culture

creative

circular

DAMPAK JIKA
DIDUKUNG

Crowd Meningkat Signifikan

Lama Kunjungan Bertambah

Nilai Transaksi Artisan Naik

Destination Branding 12 Desa:
Konsep, Integrasi & Kolaborasi

Peken Banyumasan

culture

creative

circular

TRANSFORMASI PEKEN :

**Dari event komunitas sederhana
Menjadi etalase ekonomi kreatif
desa berbasis budaya & desain**

Peken Banyumasan

culture

creative

circular

Peken sudah **terbukti hidup**
dengan dana minimal.

Dengan dukungan anggaran negara, Peken
siap menjadi model pengembangan artisan
dan destination branding kawasan.

Peken Banyumasan

KAMI TIDAK MEMULAI DARI **NOL**.

**KAMI HANYA BUTUH
DORONGAN UNTUK
MELOMPAT LEBIH JAUH.**

