

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL UNTUK KEHUMASAN PEMERINTAH

DISRUPTION

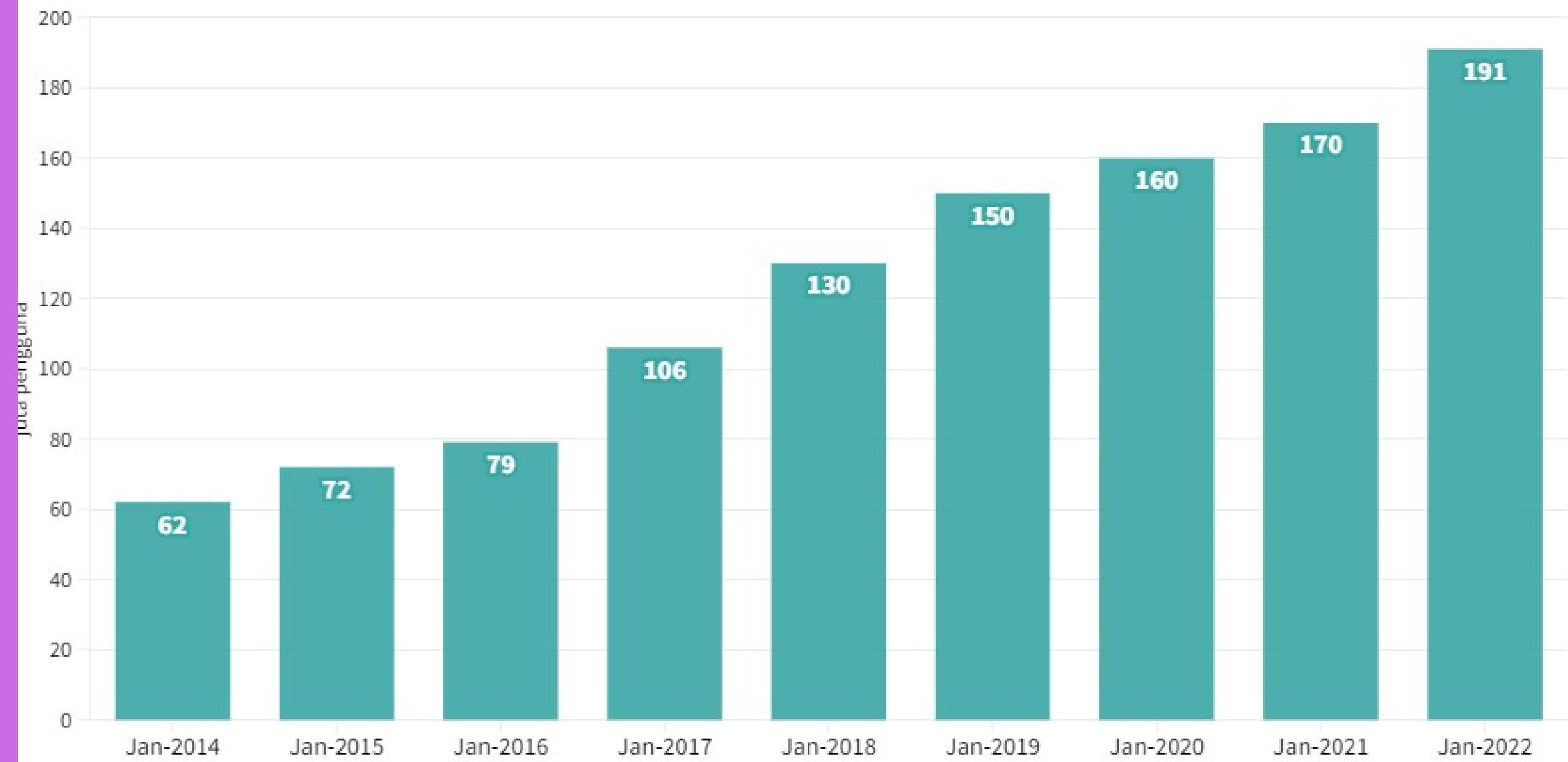
institutional media → Personal media

Audience → user (netizen)

Waiting news → searching news

FAKTA SOCIAL MEDIA

Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia (2015-2022)



**Seorang pengguna biasa menghabiskan hampir 2 jam dan
25 menit per hari di media sosial.**

Sumber: We Are Social ^

**Facebook adalah saluran sosial yang paling banyak
digunakan oleh 2.7 miliar pengguna aktif. Sumber: Analisis
Kepios ^**

Hampir 89% pemasar mengakui bahwa ROI dari pemasaran influencer lebih baik atau sebanding dengan metode pemasaran lainnya.

Sumber: MediaKix ^

KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL

- Interaktif
- Global
- Anonim
- Arsip
- User generated

JENIS MEDIA SOSIAL (ORIENTASI)

- Social graph
- Interest graph

JENIS MEDIA SOSIAL (PALTFORM)

- Social network
- Micro blogging
- Video sharing
- Photo sharing

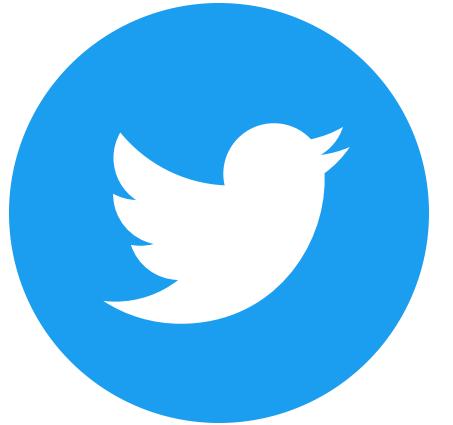
PUBLIC RELATIONS 2.0

- Media sosial didesain untuk menjaga dan meningkatkan reputasi lembaga.
- Melalui media sosial, Humas menggali aspirasi publik
- Interaktifitas harus dimanfaatkan oleh Humas untuk lebih dekat dengan publik.
- Memahami bahwa media sosial adalah dokumentasi online.



FACEBOOK

- Social network
- Social graph
- Akun reguler
- Akun group
- Fanpage



TWITTER

- Microblog
- Interest graph
- Perbincangan aktual
- Strategi hashtag



INSTAGRAM

- Social network
- Interest graph
- Pengguna anak muda
- Photo/ video sharing
- Strategi hastag



YOUTUBE

- Video sharing
- Interest graph
- Personal broadcasting



TIKTOK

- Short video sharing
- Interest graph
- Information flash